

## Pressemitteilung

### **DailyDeal.at macht mobil**

**Die strategische Zusammenarbeit von DailyDeal.at und friendticker macht Österreichs erstes Lifestyle-Couponing-Portal mobil. Die Nutzer der Premium-Gutscheinplattform besuchen Lokale oder Shops und erhalten dafür automatisch über eine iPhone-App Wertgutscheine. Mit diesen können sie neue Premium-Angebote zum Spartarif auf DailyDeal.at erwerben. Dank mobilem Internet dringt das beliebte Social-Media-Geschäftsmodell „Gebündelte Kaufkraft“ also in eine neue Dimension vor. Die Kooperationspartner aus Gastronomie und Handel profitieren von zahlreichen Neukunden.**

**21.07.2010.** Durch eine exklusive Kooperation mit der Multi-Channel-Plattform friendticker ([www.friendticker.com](http://www.friendticker.com)) erobert DailyDeal.at als erstes „Lifestyle-Couponing“-Netzwerk Österreichs den mobilen Markt. Der Kooperationspartner friendticker stellt mit seinem Location-based Service eine Handy-Applikation zur Verfügung, mit der User in virtuelle Orte, die denen der realen Umgebung entsprechen, „einchecken“ und Statuspunkte sammeln können. Diese so genannten Items können dann gegen reale Geschenke eingelöst werden. Dementsprechend erhalten DailyDealer bei friendticker für ihre gesammelten Punkte Wertgutscheine für Deals, die sie auf DailyDeal.at einlösen können.

„Wir freuen uns, unseren Nutzern durch die Zusammenarbeit mit DailyDeal einen zusätzlichen Mehrwert und neue spannende Items bieten zu können“, so Dr. Florian Resatsch, Geschäftsführer und Gründer von friendticker. Max-F. Scheichenost und Markus Pichler, Geschäftsführer von DailyDeal.at, ergänzen: „Durch diese Kooperation haben unsere User einen neuen und spannenden Zugang zu mobilen Deals. Somit können sie auch unterwegs von den Premium-Angeboten profitieren.“

Am 21.07.2010 starten DailyDeal.at und friendticker ihr Angebot in Wien und in weiterer Folge in Salzburg, Linz und Graz. Die friendticker-Applikation steht im Moment für das iPhone OS zur Verfügung, eine Erweiterung für Android und Blackberry ist bereits in Planung.

Das Geschäftsführer-Duo von DailyDeal.at zeigt sich begeistert: „Mobilität hat in der heutigen Zeit einen hohen Stellenwert. Mit dem neuen Service bieten wir unseren Kunden aus Gastronomie und Handel ein weiteres Instrument, um sich innovativ zu präsentieren und dadurch potentielle Neukunden zu erhalten.“

### **Pressekontakt**

**PLEON Publico** Salzburg Public Relations GmbH, Paracelsusstraße 4 – 5020 Salzburg – Austria  
Simon Wagner, p: +43 662 620 242 33, x: +43 662 620 242 20, [s.wagner@pleon-publico-sbg.at](mailto:s.wagner@pleon-publico-sbg.at)

## DailyDeal

Das Couponing-Portal DailyDeal.at bietet täglich hochwertige Dienstleistungen aus den Bereichen Gastronomie, Wellness, Beauty, Lifestyle, Freizeit und Sport an. Durch das Prinzip der Kaufkraftbündelung ermöglicht dieser Service einen Preisnachlass zwischen 40 und 90 Prozent auf den Normalpreis der jeweiligen Leistung. Ein Team von acht enthusiastischen Mitarbeitern aus Wien sorgt in den österreichischen Städten Wien, Salzburg, Graz und Linz für interessante und neue Deals. Weitere Informationen finden Sie unter <http://dailydeal.at>.

## Friendticker

Das mobile Location-based Service von friendticker ermöglicht es festzustellen wo sich der Benutzer gerade befindet. Durch sogenannte „Check-Ins“ können die User ihre Position mit Kontakten aus Ihrem Netzwerk teilen, Empfehlungen aussprechen und Statuspunkte sammeln. Diese sogenannten Items können im Anschluss gegen reale Geschenke eingelöst werden. Die servtag GmbH ist bereits seit März 2008 aktiv, der Beta-Launch des Produkts friendticker folgte im April 2010 unter <http://de.beta.friendticker.com>.

## Fotoindex (Abdruck bei Nennung des Bildnachweises honorarfrei)



Durch die Kooperation von DailyDeal.at und friendticker sammeln Nutzer mit Besuchen in Lokalen oder Shops Wertgutscheine für weitere Deals – allein für das Hingehen wird man also mit neuen Premium-Angeboten zu extrem günstigen Preisen belohnt. Die Partner aus Gastronomie und Handel freuen sich über zahlreiche Neukunden.

Bild: DailyDeal.at



Die Geschäftsführer von DailyDeal.at, Markus Pichler (2.v.l.) und Max.-F. Scheichenost (3.v.l.), haben die exklusive Partnerschaft mit friendticker eingefädelt.

Bild: DailyDeal.at/citronenrot

## Pressekontakt

PLEON Publico Salzburg Public Relations GmbH, Paracelsusstraße 4 – 5020 Salzburg – Austria  
Simon Wagner, p: +43 662 620 242 33, x: +43 662 620 242 20, [s.wagner@pleon-publico-sbg.at](mailto:s.wagner@pleon-publico-sbg.at)