

Presseinformation

Neue Reise-Umfrage zeigt: Die Deutschen liegen am liebsten faul am Strand

- **76,5 Prozent aller Befragten fahren im Sommer 2011 in den Urlaub**
- **Die Ostsee ist dieses Jahr das beliebteste Ferienziel**
- **Jeder Fünfte macht länger als 2 Wochen Urlaub**
- **Der durchschnittliche Urlaub kostet mehr als 1000 Euro**

Berlin, 26. Mai 2011 – Badeurlaub steht bei den meisten Deutschen diesen Sommer hoch im Kurs. Das ermittelte DailyDeal, das größte deutsche Couponing-Portal. Bei einer Umfrage unter 1000 DailyDeal-Kunden gaben 77,7 Prozent an, im Urlaub vor allem am Strand liegen zu wollen. Bei den Reisezielen liegen die Ost- und Nordsee (21,2 Prozent) vor Italien (5,1 Prozent), Mallorca (4,6 Prozent) und der Türkei (4,5 Prozent). Der durchschnittliche Urlaub dauert von sieben Tagen (30 Prozent) bis zu zwei Wochen (40,1 Prozent) und kostet in 36,6 Prozent der Fälle mehr als 1000 Euro.

18,1 Prozent aller Befragten sind noch unentschlossen, wohin die Reise geht, 5,3 Prozent verzichten dieses Jahr ganz auf ihren Sommerurlaub. Fest steht für sie nur eines: Sollten sie verreisen, dann am liebsten nach Spanien (15,5 Prozent), Italien (11,3 Prozent) oder in die Türkei (5,4 Prozent). Diese Ziele sind der DailyDeal-Umfrage zufolge die Lieblings-Destinationen der Deutschen.

Bahn- und Busreisen sind der Umfrage zufolge „out“. 49,3 Prozent aller Befragten fliegen in den Urlaub, 41,9 Prozent nutzen das Auto. Nur 7,3 Prozent nehmen den Zug und gerade einmal 1,5 Prozent haben Busreisen für sich entdeckt. Bei der Reisebegleitung sind der eigene Partner und gegebenenfalls die eigenen Kinder (72,2 Prozent) die erste Wahl. Nur 0,7 Prozent aller Befragten können sich vorstellen, mit ihren Eltern zu verreisen. Der Anteil der alleine Reisenden ist mit 10,5 Prozent hingegen unerwartet groß.

Ein Trend hin zur Individualität lässt sich bei den Buchungsgewohnheiten erkennen: Nur 47,4 Prozent aller Befragten greifen auf Komplettangebote zurück, 52,6 Prozent buchen Anreise und Hotel einzeln. Entsprechend hoch ist der Anteil derjenigen, die im Internet buchen: Während

Reisbüros (17,7 Prozent) und Last-Minute-Schalter (2,9 Prozent) für viele der Befragten keine große Rolle spielen, buchen 79,3 Prozent ihren Urlaub online.

Über DailyDeal (www.DailyDeal.de):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für Alltagsluxus und Tourismus-Deals. DailyDeal bietet als Werbedienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kosteneffiziente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit Rabatten von bis zu 90 Prozent können Unternehmen Verbraucher aus ihrer Stadt für ihre Produkte und Dienstleistungen interessieren. Die Preisnachlässe rechnen sich aufgrund der zu erwartenden hohen Absatzzahlen. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg und zählt etwa 200 Mitarbeiter.