

Presseinformation

Leadkampagne zur Fußball-Weltmeisterschaft der Frauen

DailyDeal verlost Karten für Eröffnung, Halbfinale und Finale

Berlin, 30. Mai 2011 – Anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft der Frauen in Deutschland startet DailyDeal ein Gewinnspiel für alle Fußballfans – mit dem erklärten Ziel, die Zahl der Newsletterabonnenten zu erhöhen: Das größte deutsche Couponing-Portal verlost für das Eröffnungsspiel der deutschen Nationalmannschaft gegen Kanada in Berlin (26. Juni), das Halbfinale in Frankfurt am Main (13. Juli) sowie das Finale in der Frankfurter Commerzbank-Arena (17. Juli) jeweils zwei Eintrittskarten.

Das Gewinnspiel findet online auf der Internetseite <http://wm.dailydeal.de/> statt und gliedert sich in drei Phasen. In Phase eins (1. Juni bis 22. Juni) können Fußballfans Karten für die Eröffnung gewinnen, wenn sie die Frage richtig beantworten, in welchem Land die Weltmeisterschaft stattfindet. In Phase zwei (23. Juni bis 4. Juli) müssen sie die jeweiligen Gruppensieger richtig tippen, um an der Verlosung teilzunehmen. Auf den Gewinner warten Karten für das Halbfinale in Frankfurt. Phase drei dauert vom 5. bis zum 12. Juli. Wer richtig tippt, wer im Endspiel gegeneinander spielt, nimmt an der Verlosung um Karten für das Finale teil.

Das Gewinnspiel wird in Deutschland, Österreich und der Schweiz vorrangig per Display-Marketing beworben. Banner sind in Facebook, studiVZ und meinVZ, auf Seiten wie Yahoo und Wetter.at/.ch und auf Portalen von Axel Springer und Microsoft eingebunden. Ziel ist es, möglichst viele Teilnehmer für das Abonnement des Newsletters zu gewinnen (Double Opt-In-Verfahren).

Über DailyDeal (www.DailyDeal.de):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für Alltagsluxus und Tourismus-Deals. DailyDeal bietet als Werbedienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kosteneffiziente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit Rabatten von bis zu 90 Prozent können Unternehmen Verbraucher aus ihrer Stadt für ihre Produkte und Dienstleistungen interessieren. Die Preisnachlässe rechnen sich aufgrund der zu erwartenden hohen Absatzzahlen. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg und zählt etwa 200 Mitarbeiter.