

## Presseinformation

### **CinemaxX und DailyDeal verlängern ihre Zusammenarbeit vorzeitig bis Juli 2012**

**Berlin, 28. Februar 2011. – DailyDeal baut seine Marktposition weiter aus: Mit der Kinokette CinemaxX gewinnt der im deutschsprachigen Raum führende Couponing-Anbieter einen strategisch bedeutsamen Werbepartner für weitere zwölf Monate. Beide Unternehmen verlängern den seit August 2010 laufenden Vertrag vorzeitig bis zum 31. Juli 2012. DailyDeal sichert sich damit langfristig das exklusive Recht, Coupons für Tickets, Popcorn und Getränke online anzubieten.**

Ausschlaggebend war für beide Seiten die starke Nachfrage nach Gutscheinen für die deutschlandweit 30 Multiplex-Kinos der CinemaxX-Gruppe: 2010 verkaufte DailyDeal rund 120.000 Coupons mit einem Gesamtwert von 1,4 Millionen Euro. Damit zählt CinemaxX zu den umsatzstärksten Werbepartnern des Berliner Couponing-Anbieters.

„Daily Deal zählt zu den größten Abnehmern unserer Gutscheine. Wir freuen uns daher, das gute und vertrauensvolle Verhältnis bis 2012 fortsetzen zu können“, freut sich CinemaxX-Vorstand Thilo Rieg.

„Für uns hat die Kooperation strategische Bedeutung: Namhafte Partner bedeuten Prestige und Umsatz. Umso dankbarer sind wir, dass uns die CinemaxX-Gruppe ihr Vertrauen auch für die nächsten anderthalb Jahre ausspricht“, sagt Ferry Heilemann, Gründer und CSO von DailyDeal. Sein Bruder Fabian Heilemann, Gründer und CEO von DailyDeal, sagt: „Die Entscheidung von CinemaxX zeigt, dass wir gerade für Unternehmen aus dem Premium-Segment der ideale Partner im Couponing-Bereich sind.“

Unter den 3000 Deal-Partnern finden sich neben CinemaxX zahlreiche weitere Ketten und Konzerne: Best Western, BILD digital, Deutsche Post DHL, Hilton, Kamps und NH Hoteles beispielsweise. Aber auch iTunes, Stage Entertainment und die Deutsche Telekom setzen auf DailyDeal, um die eigene Bekanntheit zu steigern und neue Kunden zu gewinnen.

**Über DailyDeal ([www.DailyDeal.de](http://www.DailyDeal.de)):**

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter. DailyDeal versteht sich als Werbedienstleister und bietet Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kosteneffiziente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit Rabatten von bis zu 90 Prozent können Unternehmen Verbraucher aus ihrer Stadt für ihre Produkte und Dienstleistungen interessieren. Die Preisnachlässe rechnen sich aufgrund der zu erwartenden hohen Absatzzahlen. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg und zählt etwa 200 Mitarbeiter.