

Presseinformation

Günstig verreisen: Travel Viva AG und DailyDeal kooperieren

Berlin, 9. Mai 2011 – Neuer Partner für DailyDeal-Reisemarktplatz „TravelDeals“: DailyDeal gewinnt die Travel Viva AG als langfristigen Werbepartner. Travel Viva hat sich mit Portalen wie airline-direct.de und billigflug.de auf den Online-Reisevertrieb spezialisiert. Mit Hilfe von DailyDeal möchte das Aschaffener Unternehmen Umsatz und Bekanntheit des 2010 akquirierten Portals [e-flights \(www.e-flights.de\)](http://www.e-flights.de) steigern. Der erste Deal startet am heutigen Montag und läuft bis zum 13. Mai: DailyDeal-Kunden können den 50-Euro-Reisegutschein für nur 15 Euro kaufen.

e-flights vermittelt eine Fülle von touristischen Leistungen und legt großen Wert auf umfassenden Service: Seit 2001 können Nutzer Preise online vergleichen und attraktive Angebote direkt online buchen. e-flights bietet beispielsweise tagesaktuellen Zugriff auf 3,5 Millionen Flugtarife weltweit. Zudem vermittelt das von Travel Viva betriebene Portal preiswerte Mietwagen, Hotelzimmer, Pauschalreisen und Reisepakete für nahezu alle Urlaubsregionen.

DailyDeal bietet seit Mitte Februar 2011 regelmäßig Gutscheine für Flüge, Hotels, Reedereien und Mietwagen an. Auf „TravelDeals“, einem virtuellen Marktplatz für Reiseangebote (www.dailydeal.de/travel-deal), werben Unternehmen wie Best Western, binoli.de, L'tur, NH Hoteles und Radisson Blu mit Kennenlernangeboten um die Gunst der Kunden. Mit den Gutscheinen von DailyDeal können Verbraucher bis zu 90 Prozent sparen. DailyDeal bietet die Coupons auch mobil über die DailyDeal-App für iPhone und Android an.

Über DailyDeal (www.DailyDeal.de):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für Alltagsluxus und Tourismus-Deals. DailyDeal bietet als Werbedienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kosteneffiziente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit Rabatten von bis zu 90 Prozent können Unternehmen Verbraucher aus ihrer Stadt für ihre Produkte und Dienstleistungen interessieren. Die Preisnachlässe rechnen sich aufgrund der zu erwartenden hohen Absatzzahlen. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg und zählt etwa 200 Mitarbeiter.